



Módulo Carta digital

Carta QR en la mesa y web de pedidos a domicilio o recogida: configuración, experiencia del cliente y gestión de los pedidos en el TPV.

AvantPOS 2.68 · Manual de módulo · octubre de 2026 · Avant IT

CONTENIDO

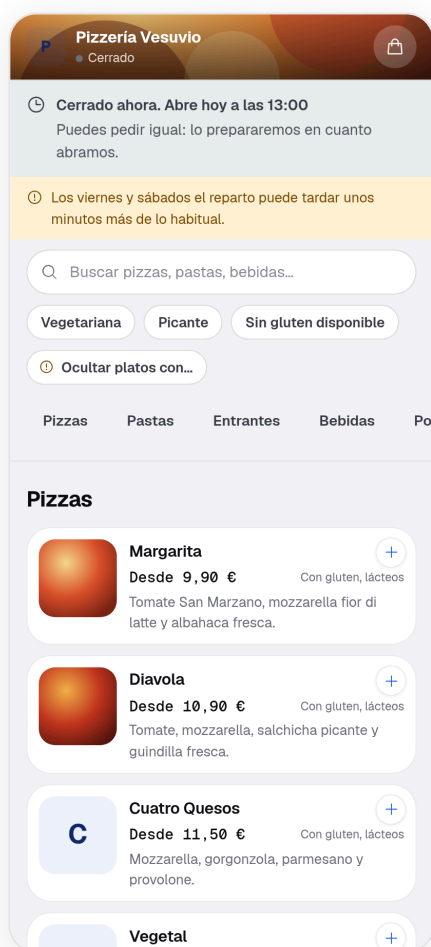
- 1 Qué aporta el módulo
- 2 Carta QR en la mesa: configuración
- 3 Carta QR en la mesa: la experiencia del cliente
- 4 Pedidos online: configuración
- 5 Pedidos online: la web del local
- 6 Pedidos online: gestión en el TPV

1 Qué aporta el módulo

El módulo Carta digital publica la carta del establecimiento en internet y recibe pedidos que entran directamente en el TPV. Tiene dos usos complementarios:

- 1 Carta QR en la mesa: el cliente escanea el código de su mesa, consulta la carta con fotos, alérgenos y precios y, si el local lo permite, envía el pedido a la mesa. El camarero lo acepta o rechaza desde el TPV o la comandera.
- 2 Pedidos online: una web propia del local (nombre.avantpos.es) para pedir a domicilio o recoger, con zonas de reparto, horarios y formas de pago. Los pedidos llegan al TPV como cualquier otro pedido de domicilio.
- 3 La carta online la sirve la infraestructura de Avant: está disponible aunque el TPV esté apagado. Los pedidos recibidos fuera de horario quedan programados para la siguiente apertura.

CONSEJO Se contrata desde el área de cliente o desde «Contratar módulos» en el apartado «Licencia» del backoffice (al pie del menú).



2 Carta QR en la mesa: configuración

En Backoffice → Canales de venta → Carta QR se activa la carta pública y se generan los códigos de cada mesa.

- 1 Marque «Carta pública activa». Con «Permitir pedir desde la carta» el cliente podrá enviar pedidos; sin ella, la carta es solo de lectura.
- 2 «Dominio de la carta» es opcional: déjelo vacío para usar la dirección del propio TPV en la red local, o indique el dominio público si el local expone la carta por internet.
- 3 Guarde los cambios.

The screenshot shows the 'Carta QR' configuration page in the Backoffice. The left sidebar contains navigation links for various system areas. The main content area is divided into two sections. The top section, 'Carta QR', contains settings for activating the public card and allowing orders from the card. The bottom section, 'Códigos QR por mesa', displays a grid of QR codes for 12 tables, with buttons to regenerate or print them.

Carta QR

El cliente escanea el QR de su mesa, ve la carta con fotos y precios en el móvil y, si lo permite, envía el pedido directamente a la mesa para que lo aceptes desde el TPV o la comandera.

☒ Carta pública activa

☒ Permitir pedir desde la carta (si no, es solo de lectura)

Dominio de la carta (opcional)

Déjalo vacío para usar http://localhost:5091. Rellénalo si el local expone la carta por un dominio distinto al de este equipo (p. ej. un dominio público mientras el TPV solo es accesible por LAN).

[Guardar](#)

Códigos QR por mesa

30 mesas · 30 con código · 0 sin generar todavía.

[Generar los que faltan](#) [Vista imprimible](#)

Comedor

Mesa 1	Mesa 2	Mesa 3	Mesa 4	Mesa 5	Mesa 6	Mesa 7
Con código QR	Con código QR	Con código QR	Con código QR	Con código QR	Con código QR	Con código QR
Regenerar	Regenerar	Regenerar	Regenerar	Regenerar	Regenerar	Regenerar

Mesa 8	Mesa 9	Mesa 10	Mesa 11	Mesa 12

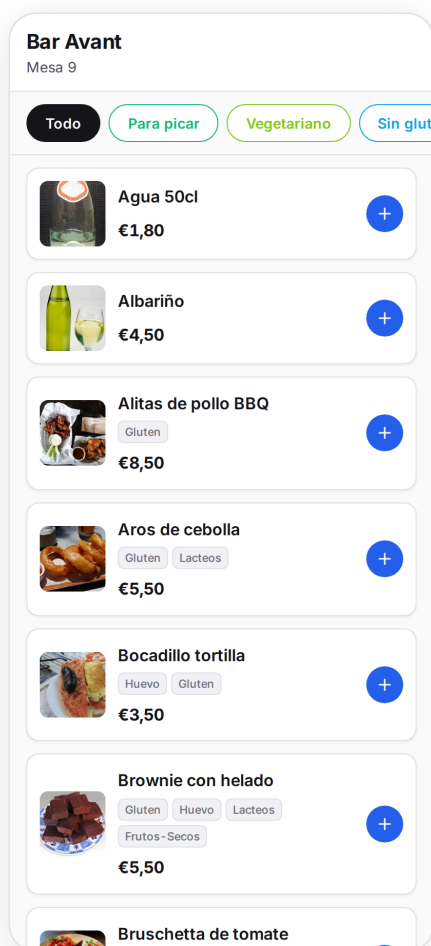
Códigos QR por mesa

Cada mesa tiene su propio código, de modo que el pedido llega identificado. «Generar los que faltan» crea los códigos de todas las mesas sin código; «Regenerar» sustituye el de una mesa concreta (el anterior deja de funcionar). «Vista imprimible» prepara una hoja con todos los códigos para imprimir y plastificar.

CONSEJO Regenere el código de una mesa si sospecha que se ha copiado: los pedidos con el código antiguo dejarán de aceptarse.

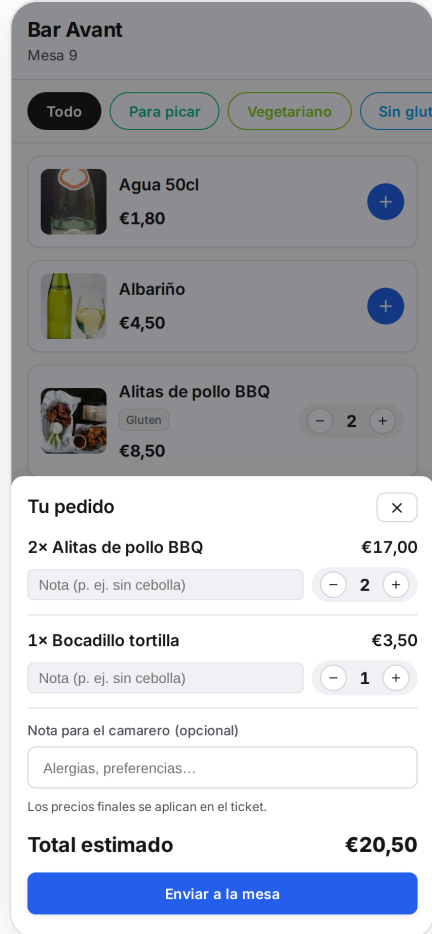
Al escanear el código, el móvil del cliente abre la carta del local con el nombre de la mesa. Puede filtrar por categoría y ver la descripción, los alérgenos y el precio de cada producto.

- 1 El cliente añade productos con el botón «+» y ajusta cantidades.
- 2 La barra inferior resume el pedido: número de productos e importe.



Revisar y enviar el pedido

Al tocar la barra se abre «Tu pedido», con las líneas, las notas por producto («sin hielo») y una nota general para el camarero. «Enviar a la mesa» remite el pedido al TPV; la pantalla informa de si ha sido aceptado o rechazado.

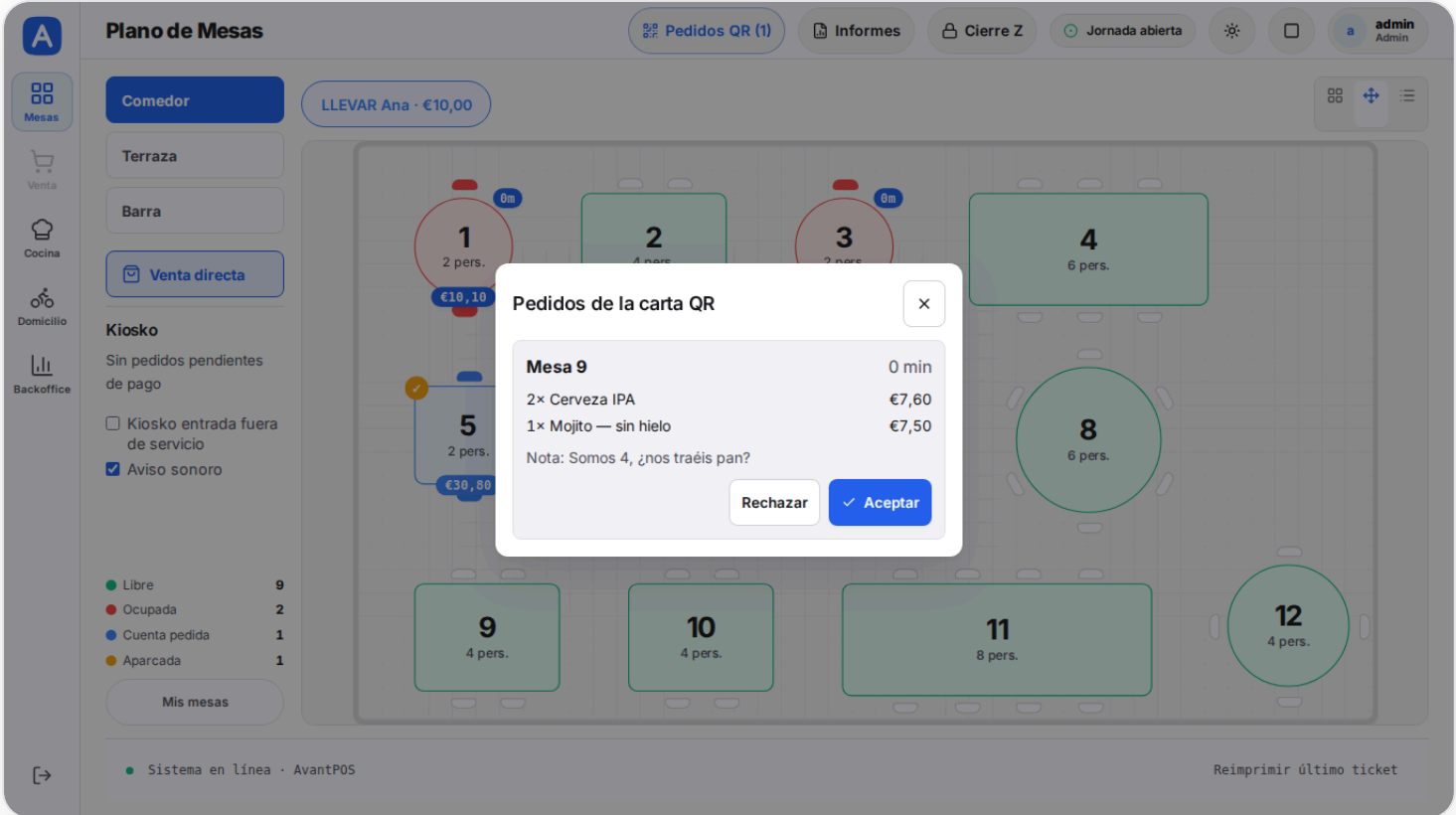


Aceptar el pedido en el TPV

El TPV y la comandera muestran el aviso «Pedidos QR» con el número de pedidos pendientes. Al abrirlo se ve cada pedido con su mesa, las líneas, las notas y el tiempo transcurrido.

- 1 «Aceptar» convierte el pedido en líneas del ticket de la mesa y lo envía a cocina; «Rechazar» lo descarta y avisa al cliente.

CONSEJO Los pedidos aceptados son líneas normales del ticket: se cobran, modifican o anulan como cualquier otra.



En Backoffice → Canales de venta → Pedidos online se configura la web de pedidos del local.

- 1 «Tu carta online»: nombre público, teléfono, dirección, población y descripción que ve el cliente, y el subdominio de la carta (nombre.avantpos.es), que gestiona Avant.
- 2 «Aspecto de la carta»: cinco plantillas visuales (Clásica, Escaparate, Sobria, Noche y Mosaico) y portada opcional.
- 3 Marque «Carta online activa» y guarde. El TPV publica la carta automáticamente al arrancar y cada cinco minutos si hay cambios; «Publicar ahora» fuerza la publicación.

CONSEJO Los productos muestran la descripción y la foto que tengan en su ficha (Catálogo → Productos). Los productos ocultos o sin precio no aparecen en la carta online.

Canales de venta > Pedidos online

Pedidos online

La carta digital para pedir a domicilio o recoger en el local: identidad pública, horario, zonas de reparto y condiciones del pedido.

1 Tu carta online

La carta que ve el cliente al entrar desde el móvil: quién eres, cómo contactarte y el enlace que compartes o pegas en el escaparate.

☒ Carta online activa

Nombre público: Bar Avant

Teléfono: 93 694 05 02

Dirección: Plaza Mayor 3

Población: Barcelona

Subdominio: baravant .avantpos.es

El alta del subdominio lo hace Avant, no el propio local: guarda aquí el nombre que quieres y pídenoslo para activarlo en esa dirección.

Descripción: Cocina de mercado y pizzas al horno de leña. Pedidos a domicilio y para recoger.

Aspecto de la carta

Guardar cambios

Horario de apertura

Días y franjas en que se aceptan pedidos; un día sin franjas queda cerrado. Se admiten dos franjas por día (mediodía y noche). Fuera de horario la web sigue mostrando la carta y permite programar el pedido para la siguiente apertura.

Mesas

Venta

Cocina

Domicilio

Backoffice

Canales de venta > Pedidos online

Buscar

Panel

Informes y análisis

Inteligencia artificial

Catálogo

Precios y promociones

Canales de venta

Pedidos online

Carta QR

Almacén

Clientes

Equipo

Local y cobro

Hardware e impresión

Control y seguridad

Empresa y fiscalidad

Configuración

Licencia

2 Horario de apertura

Cuándo acepta pedidos la carta online. Un día sin franjas queda cerrado; puedes añadir una segunda franja para el turno de noche.

Lunes

☐ Cerrado

12:30 PM

04:00 PM

07:30 PM

11:30 PM

x

Martes

☐ Cerrado

12:30 PM

04:00 PM

07:30 PM

11:30 PM

x

Miércoles

☐ Cerrado

12:30 PM

04:00 PM

07:30 PM

11:30 PM

x

Jueves

☐ Cerrado

12:30 PM

04:00 PM

07:30 PM

11:30 PM

x

Viernes

☐ Cerrado

12:30 PM

04:00 PM

07:30 PM

11:30 PM

x

Sábado

☐ Cerrado

12:30 PM

04:00 PM

07:30 PM

11:30 PM

x

Domingo

☒ Cerrado

3 Zonas de reparto

A qué códigos postales llegas, cuánto cobras el envío y desde cuánto es gratis.

NOMBRE	CÓDIGOS POSTALES	ENVÍO	MÍNIMO	GRATIS DESDE	REPARTO	ESTADO
--------	------------------	-------	--------	--------------	---------	--------

Zonas de reparto y cómo se sirve

«Zonas de reparto» define a qué códigos postales se llega, el coste de envío, el pedido mínimo y desde qué importe el envío es gratuito. «Cómo se sirve» fija si se ofrece domicilio, recogida o ambos, los minutos de preparación, el pedido mínimo general, con cuántos días de antelación se puede programar, cuántos minutos antes del cierre se deja de aceptar y las formas de pago admitidas (efectivo, tarjeta a la entrega o pago online).

Mesas

Venta

Cocina

Domicilio

Backoffice

Canales de venta > Pedidos online

Pedidos QR (1)

Informes

Cierre Z

Jornada abierta

admin Admin

3 Zonas de reparto

A qué códigos postales llegas, cuánto cobras el envío y desde cuánto es gratis.

NOMBRE	CÓDIGOS POSTALES	ENVÍO	MÍNIMO	GRATIS DESDE	REPARTO	ESTADO
Centro	08001, 08002, 08003	€2,50	€12,00	€30,00	30 min	Activa
Ensanche	08007, 08008, 08009, 08010	€3,50	€15,00	€40,00	40 min	Activa

Nueva zona

Editar

Borrar

4 Cómo se sirve

Domicilio, recogida en el local, tiempos de preparación y formas de pago que aceptas.

☒ Domicilio

☒ Recogida en el local

Minutos de preparación

Pedido mínimo general

Días que se puede programar (0 = solo hoy)

Minutos antes del cierre para dejar de aceptar

Producto con el que se cobra el envío

25

12.00

0

30

Sin producto de envío

Aviso libre (opcional)

Hoy sin reparto por lluvia

Formas de pago admitidas

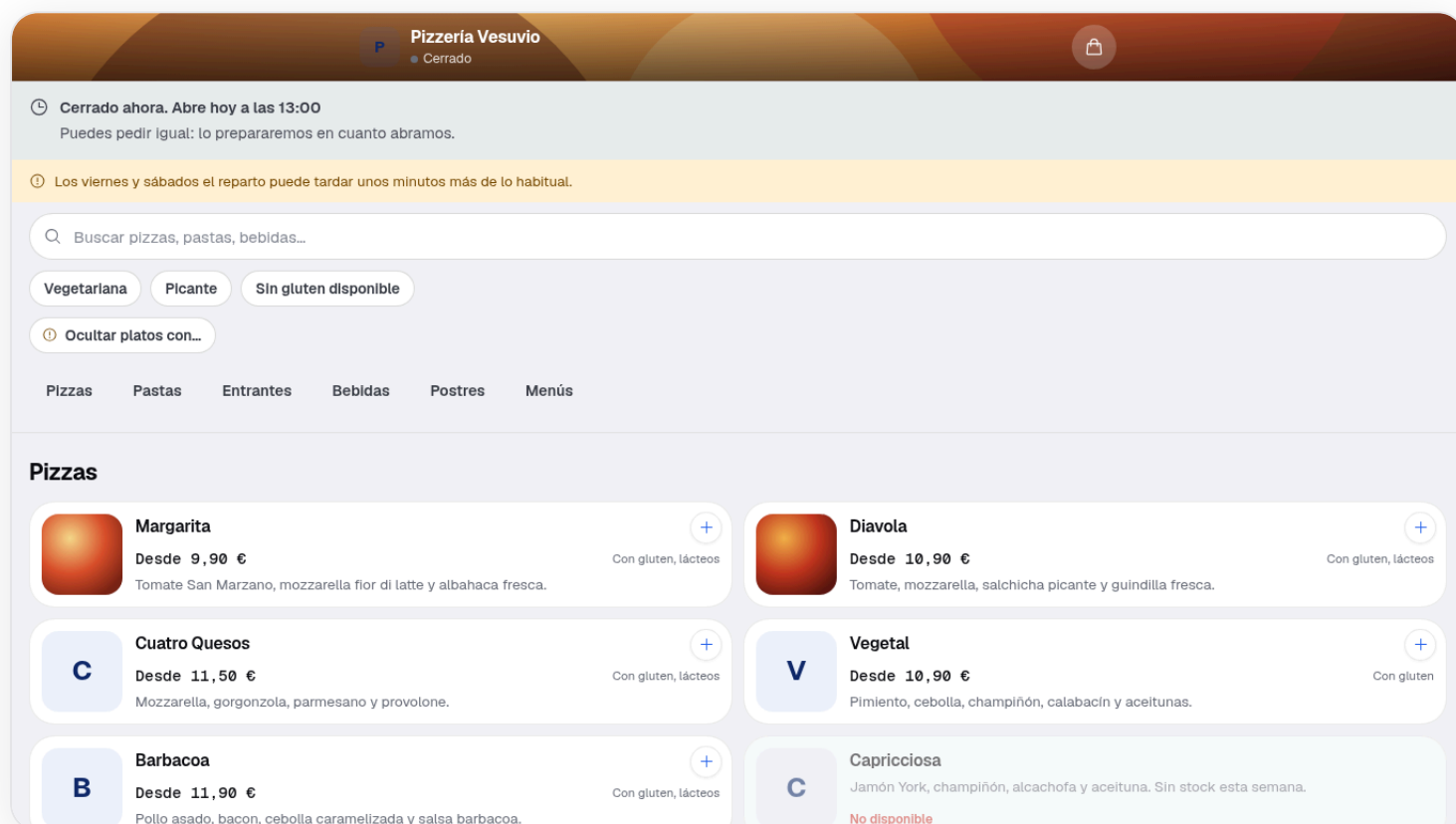
☒ Efectivo

☒ Tarjeta a la entrega

☐ Pago online

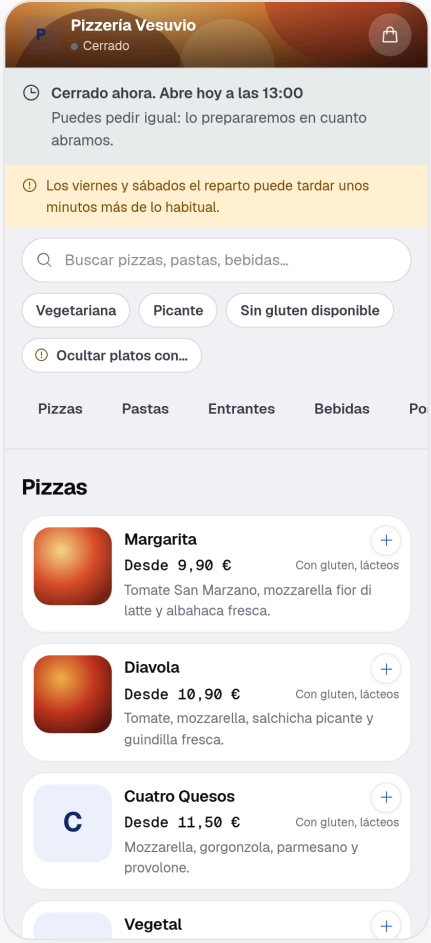
La web del local presenta la carta con búsqueda, filtros por etiqueta (vegetariano, picante, sin gluten) y ocultación de alérgenos, y muestra en todo momento si el local está abierto o cuándo abre.

- 1 El cliente elige domicilio o recogida, añade productos con sus formatos y extras, indica dirección y teléfono y confirma. Los importes se calculan siempre contra la carta publicada, nunca contra datos del navegador.
- 2 Recibe un código de pedido y el tiempo estimado.



En el móvil

La misma web adaptada al teléfono. Los avisos del local (por ejemplo, retrasos en el reparto los fines de semana) se muestran en la cabecera.



Los pedidos de la web llegan a la pantalla Domicilios del TPV como «pedidos entrantes», con el canal, el código, el cliente, la dirección o la recogida y las líneas.

- 1 «Aceptar» crea el ticket, lo envía a cocina y lo coloca en «En el local». «Rechazar» descarta el pedido y lo notifica.
- 2 Cuando sale a reparto, pase el pedido a «En reparto»; al entregarlo y cobrarlo, a «Entregado». Los pedidos de recogida se cobran en caja al retirarlos.
- 3 El TPV recoge los pedidos pendientes cada 15 segundos. Si estaba apagado, los recibe al arrancar.

CONSEJO Los pedidos web se identifican en los informes por su canal, lo que permite medir las ventas de la carta digital por separado.

Domicilios

Pedidos QR (1) Informes Cierre Z Jornada abierta admin Admin

Simular Glovo Nuevo pedido

PEDIDOS ENTRANTES — ACEPTAR O RECHAZAR

SIMULADO SIM144 17,70 €

Pablo R.

Lo recoge repartidor

- 1x Aros de cebolla
- 1x Gin Tonic
- 1x Rioja Crianza · sin cebolla

Llamar al llegar al portal

Aceptar Rechazar

EN EL LOCAL 1

Pere Vidal 18,40 €

Av. del Mar 4, Barcelona

600 000 002

Pedido 8 En cocina Pendiente de cobro

Sale a reparto

EN REPARTO 1

Carmen Sanz 12,40 €

C/ Mayor 12, 3.º B, Barcelona

600 000 001

Pedido 7 Pendiente de cobro

Entregado

ENTREGADOS SIN COBRAR 0